



UN NOUVEL ELAN POUR LE VOLLEY-BALL FRANÇAIS

PROJET FÉDÉRAL SPORTIF & POLITIQUE

Élection pour la Présidence de la Fédération Française de Volley-Ball
Olympiade 2017-2020

UNE ÉQUIPE ENGAGÉE DANS LES INSTANCES ET SUR LE TERRAIN



POURQUOI NOUS NOUS ENGAGEONS

Troisième sport Olympique et premier sport au Monde pour le nombre de pratiquants, le volley a toujours du mal à percer en France. Nos dix mois passés au sein du Conseil d'Administration en tant que représentants minoritaires, n'ont fait qu'alimenter notre conviction que le volley-ball national a besoin de se réformer en profondeur. Notre détermination à conduire le changement nécessaire est intacte et c'est la raison pour laquelle nous re-faisons acte de candidature à la Présidence de la Fédération pour cette nouvelle Olympiade 2017-2020. Notre ambition est simple:

Nous mettre au service des clubs et défendre leurs intérêts en modernisant l'ensemble de notre modèle fédéral

L'état des lieux est devenu très préoccupant et n'a cessé de se détériorer au cours de la dernière année. De plus en plus de dirigeants, techniciens et joueurs sont désabusés avec un sentiment d'impuissance face aux choix et décisions dictés par la fédération. Une déconnexion réelle s'est bâtie entre la fédération et sa base qui subit et tente désespérément de survivre. La logique de pouvoir qui prédomine sur la logique de projet continue de diviser et de creuser l'écart entre le volley-ball et les autres sports Olympiques.



NOTRE ÉQUIPE

De la base au haut-niveau, de l'indoor au beach en passant par les territoires et l'arbitrage, notre équipe est tournée vers l'action et représente l'ensemble des sensibilités du volley-ball



Laurent Torrecillas
Chef d'entreprise - Ex-membre CA



Christophe Durand
Cadre de banque - Ex-joueur N1



Denis Bouveau
SG d'entreprise - Ex-joueur N1



Viviane Le Thomas
Directrice de centre
Présidente Ligue Bretagne



Laurence Lachaise
Retraîtée - Education nationale
Ex-membre CA & internationale



Alain Clevenot
Directeur Régional UFF Banque
Ex-Pdt ASS Illac & international



Denis Chandon
Chef d'entreprise - Ex-Pro
Membre commission mixte



Véronique Corteggiani
Professeur d'EPS - Directrice UNSS
Ex-membre CA & internationale



Christophe Kinna
Directeur de centre d'exploitation
Ex-joueur N1



Maël De Kergret
Educatrice sportive & ex-Pro
Présidente Ré Beach Club



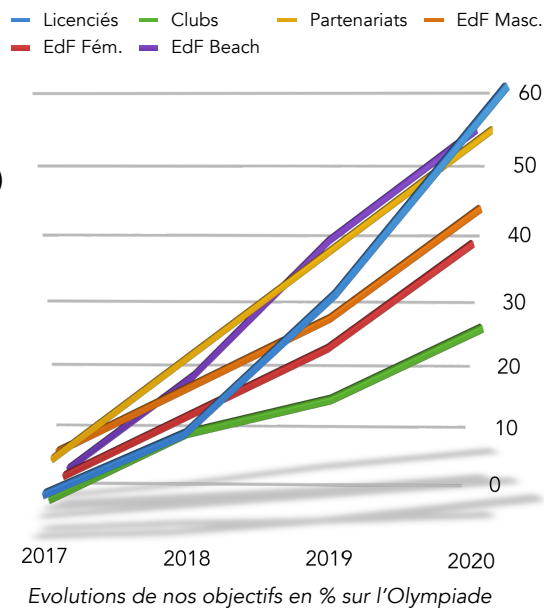
Patrick Deregnacourt
Retraité - Directeur de projet
Ex-arbitre international - Réfèrent CEV



Anne-Marie Picard
Retraîtée
Présidente Comité du Nord

NOS OBJECTIFS 2020

- 200.000 licenciés uniques et fidélisés (136.000 actuels)
- 1.800 clubs (1.409 actuels)
- Partenariats privés atteignant 1 million €
- Equipe de France masculine dans le Top 5 mondial
- Equipe de France féminine dans le Top 10 européen
- Equipes de France de beach dans le Top 20 mondial



NOS PRIORITÉS STRATÉGIQUES

<p align="center">- I -</p> <p align="center">GOVERNANCE</p> <p>Re-définir les contours d'une administration solide et exemplaire ainsi qu'un mode de management favorisant la transparence, l'efficacité et la compétence</p>	<p align="center">- II -</p> <p align="center">DÉVELOPPEMENT & SOUTIEN AUX CLUBS</p> <p>Faciliter le travail des clubs, reconnaître et soutenir les différentes formes de pratiques pour mieux attirer puis fidéliser les jeunes</p>	<p align="center">- III -</p> <p align="center">FORMATION, DÉTECTION & HAUT-NIVEAU</p> <p>Renforcer le partage des connaissances et le développement des compétences pour tendre vers l'excellence</p>
<p align="center">- IV -</p> <p align="center">COMPÉTITION</p> <p>Développer et pérenniser un environnement sportif stable et attractif en cohérence avec la réalité de nos territoires</p>	<p align="center">- V -</p> <p align="center">PROMOTION & COMMUNICATION</p> <p>Garantir l'attractivité du volley-ball en s'appuyant sur des valeurs communes fortes et l'événementiel</p>	<p align="center">- VI -</p> <p align="center">DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE</p> <p>Diversifier nos sources de revenus et accompagner les clubs afin qu'ils soient en mesure de développer de nouveaux modèles économiques</p>

- I - La Gouvernance

Faciliter le travail des clubs, reconnaître et soutenir les différentes formes de pratiques pour mieux attirer puis fidéliser les jeunes

CONSTATS

- Absence de cap et de projet fédéral facteur de tensions et de frustrations
- Cumul de mandats entretenant les conflits d'intérêts et empêchant le renouvellement des dirigeants
- Système de gouvernance complexe et coûteux
- Compétences de la fédération, des ligues régionales et des comités départementaux mal définies
- Procédures administratives et financières floues, absence de transparence vis-à-vis des clubs
- Absence de représentation des sportifs

PROPOSITIONS

- #1. **Limiter à deux le nombre maximum de mandats** consécutifs pour le Président, le Secrétaire Général et le Trésorier de la FFVB
- #2. **Refuser le cumul des mandats pour les membres du Bureau exécutif fédéral** afin de limiter les conflits d'intérêts
- #3. **Augmenter le nombre de femmes à des postes clés** au sein des instances dirigeantes
- #4. **Réduire progressivement les coûts de fonctionnement fédéraux** pour les ré-investir au bénéfice du développement opérationnel et des projets
- #5. **Créer une commission des sportifs** afin de prendre en compte les enjeux et les aléas liés à la carrière sportive et bâtir des dispositifs d'aides et de soutien
- #6. **Créer une commission des jeunes** afin de favoriser la mise en oeuvre d'une politique tournée vers l'avenir
- #7. **Instaurer et respecter des procédures éthiques** et des principes de bonne gouvernance notamment en matière d'achats et de passation de marchés
- #8. **Publier et diffuser à tous les clubs un rapport annuel** des activités de la fédération afin de re-créeer du lien et d'informer
- #9. **Re-définir les compétences des ligues et des comités**, acteurs incontournables et importants du volley, dans le but d'optimiser l'utilisation des ressources, de mieux répondre aux attentes des clubs et des licenciés, et de renforcer nos filières d'accès vers le haut-niveau
- #10. **Doter chaque département fédéral d'un budget de fonctionnement** annuel afin de responsabiliser les équipes permanentes, de simplifier les processus de décisions et d'encourager la réactivité
- #11. **Renforcer le rôle opérationnel des salariés** de la fédération tout en ré-affirmant les responsabilités des dirigeants en matière d'orientations stratégiques et de contrôle

- II - Le développement et soutien aux clubs

Faciliter le travail des clubs, reconnaître et soutenir les différentes formes de pratiques pour mieux attirer puis fidéliser les jeunes et plus largement, tous les types de publics

CONSTATS

- Pratique du volley-ball inégalitaire et qui coûte de plus en plus cher pour les licenciés et les clubs
- Absence d'harmonisation des outils pour l'accueil, la formation et la fidélisation
- Nombreux clubs isolés qui disparaissent ou qui migrent vers des fédérations affinitaires
- Faible rayonnement du volley dans l'enseignement primaire et secondaire
- Manque de développement et d'optimisation des différentes formes de pratiques

PROPOSITIONS

- #12. **Assouplir les règles en matière de Devoir d'Accueil et de Formation** notamment pour les clubs évoluant dans les championnats régionaux et départementaux
- #13. **Passer d'une politique de sanction à une politique de prévention**, responsabiliser les dirigeants et diminuer le poids des amendes supportées par les clubs
- #14. **Travailler en étroite collaboration avec de nouveaux acteurs** (Association des Maires de France, ANDES, AdCF, ...) dans un esprit de mutualisation des compétences et de moyens, et d'assurer un maillage plus équilibré du territoire par la création de clubs
- #15. **Créer pour les clubs et leurs encadrants des outils pédagogiques** destinés à développer les compétences comportementales, techniques, tactiques fondamentales dès 6 ans
- #16. **Développer un guide national destiné aux enseignants du primaire** leur permettant de mettre en place des cycles de découverte du volley sous une forme ludique et adaptée
- #17. **Envoyer à chaque nouveau licencié un pack de bienvenue** incluant des objets promotionnels et une Charte du volleyeur
- #18. **Constituer un fonds de solidarité et de soutien** dédié aux clubs et orienté vers des actions de développement, de formation et d'encadrement
- #19. **Poursuivre le dispositif de simplification de prise et de renouvellement de licence** afin de soulager la trésorerie et les démarches administratives des clubs
- #20. **Créer une cellule fédérale d'assistance aux clubs** afin de les guider dans leurs démarches de création ou de développement et répondre efficacement à leurs besoins
- #21. **Stimuler l'implantation de clubs de beach-volley** et démocratiser la pratique sur sable par le soutien à la création d'espaces de loisirs sportif couverts (beach centres) sous un modèle de franchises
- #22. **Légitimer la pratique du volley-ball assis & du soft volley** en travaillant avec les acteurs de la santé et de l'éducation

- III - La formation, la détection et le haut-niveau

Renforcer le partage des connaissances et le développement des compétences pour tendre vers l'excellence

CONSTATS

- Formation des jeunes talents financée en grande partie par les familles (sélection par l'argent)
- Peu de jeunes issus des formations fédérales accèdent aux clubs professionnels
- Des dirigeants démunis face aux baisses de financements et à la professionnalisation du sport
- Formation des arbitres très hétérogène et pilotée par les Ligues régionales
- Défiance alarmante entre FFVB, Direction Technique Nationale et cadres techniques

PROPOSITIONS

- #23. **Réviser la nomenclature de nos formations fédérales d'entraîneurs** de façon à ce qu'elles collent mieux à toutes les formes de pratiques
- #24. **Créer une conférence annuelle des entraîneurs** pour que chacun puisse partager son expérience et renforcer ses connaissances, en l'ouvrant à toutes les parties prenantes du volley (cadres techniques, élus, présidents de clubs, ligues, comités)
- #25. **Développer des modules de formation pour les dirigeants** de façon à les accompagner dans la gestion et l'optimisation de leurs structures
- #26. **Encourager et faciliter la ré-implantation de sections sportives** au sein des établissements scolaires sur tout le territoire national
- #27. **Re-définir efficacement les responsabilités de la Fédération, des Ligues et des Comités** en matière de détection des jeunes talents
- #28. **Réfléchir à la mise en place de critères qualitatifs d'évaluation des clubs** afin de leur redonner de la légitimité et de la reconnaissance tout en orientant les meilleurs jeunes talents
- #29. **Re-créez du lien entre le secteur de la détection et le haut-niveau** afin de donner de la cohérence à chaque échelon de la formation, et en particulier dans les filières beach et indoor féminin
- #30. **Harmoniser les formations d'arbitres au plan national** et accompagner les plus talentueux pour une meilleure représentation internationale
- #31. **Re-structurer la Direction Technique Nationale** de façon à renforcer l'environnement des équipes de France masculines, à relancer un projet à moyen et long termes dès les M13 favorisant la performance des équipes de France féminines, à créer les conditions de réussite de nos équipes de France de beach-volley

- IV - La Compétition

Développer et pérenniser un environnement sportif stable et attractif en cohérence avec la réalité de nos territoires

CONSTATS

- Formules de championnats nationaux coûteuses et qui changent chaque année
- Règlements contraignants et parfois incohérents qui pénalisent les clubs et les sportifs
- Difficulté pour les joueurs(euses) français(es) à obtenir du temps de jeu
- Etapes de championnat de beach-volley peu attractives et peu homogènes

PROPOSITIONS

- #32. Réfléchir à la réorganisation territoriale des championnats** avec les clubs et instances concernées avec l'objectif d'optimiser les coûts de fonctionnement
- #33. Stabiliser les formules de championnats nationaux** sur une base quadriennale afin d'encourager la stabilité et la lisibilité des compétitions
- #34. Inciter à développer des formules de compétition moins contraignantes** à l'échelle départementale et régionale en tenant compte de la réalité géographique
- #35. Créer les conditions nécessaires à l'augmentation du nombre de joueurs(euses) français(es)** dans les équipes, ainsi que leur temps de jeu
- #36. Re-penser un championnat de France de beach-volley attractif** pour les joueurs(euses), les partenaires, les médias et dont la Fédération sera propriétaire afin de soulager les clubs /villes hôtes des différentes étapes



- V - La promotion et la communication

Garantir l'attractivité du volley-ball en s'appuyant sur des valeurs communes fortes et l'événementiel

CONSTATS

- Valeurs et identité de la FFVB non définies
- Absence de revue fédérale
- Un sport qui ne se met pas en scène, qui ne raconte pas d'histoires
- Notions de spectacle et d'expérience spectateurs absentes
- Pas de tournée des plages

PROPOSITIONS

- #37. **Relancer une revue fédérale** diffusée à tous les licenciés sous format électronique
- #38. **Définir précisément les valeurs du volley français** et les décliner au travers d'une Charte
- #39. **Créer un club d'Ambassadeurs du volley** composé de joueurs et joueuses en activité, de VIPs et anciens sportifs, et valoriser nos réseaux relationnels
- #40. **Développer de nouveaux supports promotionnels**, notamment vidéo, pour promouvoir nos actions sur les réseaux sociaux et au travers de canaux de communication plus classiques
- #41. **Consolider et intensifier nos relations avec les médias** afin de bénéficier d'une plus grande exposition au-delà de la visibilité des équipes de France
- #42. **Créer des kits de promotion et communication** permettant aux clubs de mieux communiquer sur le volley-ball
- #43. **Lancer un Gala annuel de promotion et de reconnaissance** avec la création des Trophées « Smash d'Or »
- #44. **Conceptualiser et lancer une tournée promotionnelle estivale** sur les plages françaises mêlant ateliers d'animation et de découverte ainsi que des tournois
- #45. **Transformer nos rencontres internationales en véritable spectacle sportif** sur la base d'un cahier des charges piloté et supporté par la fédération et générant une expérience unique pour les sportifs et les spectateurs



- VI - Le modèle économique

Diversifier nos sources de revenus et accompagner les clubs afin qu'ils soient en mesure de développer de nouveaux modèles économiques

CONSTATS

- Baisse des financements publics
- Absence de stratégie marketing et difficultés à générer de la valeur ajoutée
- Modèle économique fragile reposant sur les subventions, les redevances et les licences
- Concurrence entre les sports toujours plus accrue

PROPOSITIONS

#46. Décliner l'identité visuelle de la Fédération au travers d'une emblème institutionnelle et une emblème commerciale

#47. Créer des marques et les protéger de façon à générer de la valeur ajoutée

#48. Structurer un véritable département opérationnel en charge du marketing au sein de la Fédération

#49. Passer d'une politique de dépense à une stratégie d'investissement afin que chaque action mise en œuvre par la Fédération devienne à terme génératrice de profits

#50. Développer des partenariats dans le domaine de la recherche et du développement afin de moderniser nos outils et implanter une stratégie de commercialisation



NOS 6 ACTIONS PRIORITAIRES DÈS NOTRE ÉLECTION

1. Créer un département opérationnel de « Service aux Clubs »
2. Engager un travail de réflexion concertée pour les secteurs développement, sportif et haut-niveau, sous la responsabilité des commissions attitrées
3. Re-structurer la Direction Technique Nationale
4. Re-définir les compétences territoriales et uniformiser l'identité du volley à l'échelle nationale
5. Attribuer un budget de fonctionnement annuel aux principaux départements fédéraux
6. Crédibiliser l'influence de la Fédération à l'international



UN NOUVEL ELAN POUR LE VOLLEY-BALL FRANÇAIS

UNE FÉDÉRATION MODERNISÉE, PERFORMANTE,
TOURNÉE VERS SES CLUBS



WWW.NOUELELANVOLLEY.COM

[@NOUELELANFFVB](https://www.facebook.com/NOUELELANFFVB)

[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/NOUELELANVOLLEY/](https://www.facebook.com/NOUELELANVOLLEY/)