



ÉTATS GÉNÉRAUX du Volley Ball Français LYON-VILLEURBANNE · 25/27 JANVIER 2008

Synthèse des échanges du 26 janvier 2008







2008

L'Armada du Volley Ball
(Clubs, Comités, Ligues, Fédération) ...
...tous focalisés sur un même but commun...
....part à la conquête de 2017



2008 - 2017

Sur quels
atouts
pouvons-nous
fonder notre
avenir ?



Quelles seront les clés de notre réussite ?

NOTRE AMBITION STRATEGIQUE

Ancrer le volley-ball parmi les 5 disciplines sportives majeures pratiquées en France

AXE DE NOTRE REUSSITE



DES PROJETS PARTAGES

Des Hommes

Mettre le (la) licencié(e) au centre du système Des Produits

Proposer une offre d'activités adaptées aux attentes de chacun

Des Valeurs

Transmettre les valeurs éducatives du Volley Ball

UN OBJECTIF MESURABLE

Atteindre 200 000 licenciés en 2012





ÉTATS GÉNÉRAUX du Volley Ball Français LYON-VILLEURBANNE · 25/27 JANVIER 2008

SYNTHESE du Groupe

Emergence
des Nouvelles Pratiques





DECOUPAGE EN 6 PARTIES

3 - 13 ans

13 - 21 ans



UNSS / USEP / FFSU / UGSEL

LOISIRS

BEACH VOLLEY
CREATIVITE



3 - 13 ANS



1	Pratique par niveau de compétence	non par catégorie (jusqu'en minimes ?) ou pratique open et compétition
2	Formes de jeu adaptées	en cohérence avec les étapes d'apprentissage Pupilles/Poussins <u>Baby beach</u> vecteur d'entrée dans le VB classique . <u>Quel Volley Ball pour les benjamins</u> débutants et experts ?
3	Renforcement du nombre de cadres professionnels et bénévoles.	Valoriser le travail d'encadrement (ref. devoirs d'accueil et de formation, dotation?)
4	Formation et Contenu	Transmettre des contenus en rapport aux points 1 et 2 Réussir à se sortir de l'immobilisme à tout niveau Renforcer la formation Renforcer et diffuser largement les futures formes de jeu adaptées. Un site géographique pilote par région sur ces catégories?
5	Informer sur les nouvelles pratiques	site dédié, événementiel local et ou national (la fête du volley), développer l'image du VB des jeunes, transmettre une culture volley.
6	Améliorer l'accueil	des enfants et de leurs parents en club, en compétition
7	Opportunité de la circulaire DARCOS	Samedi matin libérés en primaires Ateliers péri scolaires dans les collèges – CNDS 08 -

13 - 21 ANS



1/ : Différenciation des niveaux de pratique : Jouer à son niveau

(sortir du carcan des catégories pour les pratiquants non experts)

2/ Développement de pratiques à effectifs réduits

(2x2, 3x3, 4x2, 4x4,...)

3/ Développer les actions de rassemblement de jeunes au niveau régional sur un évènement ponctuel

(ouvert aux licenciés et non licenciés des catégories écoles de volley à cadets).

4/ Développement des pratiques alternatives d'extérieur pour prolonger la saison

(4x4, 3x3, mixité,...)

5/ Réflexion sur la coupe de France

(objectifs, formule sportive, règlementation sur les ententes,...)

6/ Aménagement des règlements

(possibilité de jouer à 5, mutations départementales,...)

7/ Travailler sur la formation de cadres

(fondamental de la fidélisation au travers des capacités d'animation et de communication de PLAISIR)

8/ Adapter les championnats au bassin de pratique

(sortir du schéma « classique » des pratiques par département et région, rompre avec les barrières « administratives).

9/ Créer une action de promotion sous forme de tournée estivale

(3x3, 4x4,...) gérée par la FFVB

10/ Organiser une action de communication

(à destination des collèges et lycées)

11/ Valorisation des niveaux de pratique

(ballons de couleur : jusqu'à la catégorie minime et uniforme au niveau fédéral (4x4, 3x3, mixité,...)

12/ Développer des pratiques privilégiant la mixité

UNSS / USEP / FFSU / UGSEL



Proposition 1

Régulariser la situation entre la FFVB et les Fédérations scolaires et Universitaires

> Niveau Fédéral (CMN) Niveau Régional Niveau Départemental

Signer les conventions et les appliquer

Proposition 2

Créer un évènement qui rassemble le monde Fédéral et le monde scolaire.

Cet évènement peut et doit servir de charnière entre les différentes Fédérations Scolaires et Universitaires



Proposition 3

Formation continue des enseignants

Créer un support de formation à destination des enseignants EPS établi en collaboration avec la DTN et les enseignants EPS expert et non expert en Volley-ball

Proposition 4

Créer un produit Kit Matériel adapté a destination du scolaire (ballons, mires etc...)



Proposition 5

Créer une opération incitant les clubs à doter un collège ou une école primaire de matériel adapté neuf dans le cadre d'un partenariat. La FFVB doit proposer un cadre de partenariat.

Proposition 6

Généraliser la pratique Fédérale Mixte du 6X6 tout en l'étendant au jeu à effectifs réduits 2x2, 3x3, 4x4.



Proposition 7

Création d'une licence et d'une cotisation club mixte interfédérale

UNSS / FFVB, FFSU / FFVB, USEP / FFVB permettant de jouer en Fédéral et en Scolaire ou Universitaire

Proposition 8

La FFVB doit jouer ou accentuer son rôle de coordination et de contrôle du fonctionnement des sections sportives.



LOISIR(S) DÉVELOPPER LA PRATIQUE DES 18/70....HORS CIVILS



LA RECONNAISSANCE FEDERALE DU MONDE LOISIRS DETENTE

POUR QUE LES LICENCIES SE SENTENT REPRESENTES (nous ne sommes pas tous des pros et des internationaux....)

COMMUNICATION DANS L'ORGANE DE PRESSE DE LA FFVB SUR LES PRATIQUES DETENTES/LOISIRS/ENTREPRISES/VETERAN ET AUSSI HANDYVOLLEY

UN SITE INTERNET DEDIE A CES TYPES DE PRATIQUE

CDS = Championnat Départemental en Semaine, intégrant les Détentes, les Entreprises, et les Vétérans

PLUSIEURS NIVEAUX DE PRATIQUE

CHAMPIONNAT EN 6X6 OU 4X4
MIXITE FAVORISEE

ORGANISATION FINALE REGIONALE ET/OU NATIONALE

CHAMPIONNAT NATIONAL OPEN SUR
QUALIFICATION OU INVITATION

INCITATION AUPRES DES CLUBS, DES COMITES ET DES LIGUES, REGLEMENTS MINIMUMS COMMUNS

GSD « structure d'accueil des individuels, des entités, des équipes non reconnues DDJS

MJC – AIL – MPT, ASSOCIATIONS DE QUARTIERS..... EQUIPES DE POMPIERS, DE POLICIERS, DE COPAINS.....

Difficultés pour la Création d'un club.

Visibilité sur les pratiquants : Les Groupes- Les Entreprises, Les Individuels Les comités organisent des possibilités d'accueil pour la pratique Loisirs.

Championnat détente INTER FEDERAL OPEN

DANS LES DEPARTEMENTS POSSEDANT PEU D'EQUIPES - ASSOCIATION AVEC UFOLEP, FSGT,FSCF

La LICENCE TRONC COMMUN

Différencier les dénominations : Loisirs(pas de compétition), détente, entreprise, vétérans pour une identification précise du type de pratique

CREUSET DE BENEVOLES ET DE DIRIGEANTS

LE JOUEUR DU CDS SERA LE DIRIGEANT DE DEMAIN

IL APPORTERA AUX CLUBS, AUX COMITES ET AUX LIGUES DE LA DISPONIBILITE, DE L'EXPERIENCE, DES RESSOURCES

BEACH



1 Fixation des calendriers de matchs conjointement

entre la commission centrale Beach et la commission sportive pour éviter le chevauchement des dates et pour une meilleure articulation Beach / Indoor

- 2 Création d'un pass jeune Beach et d'une licence ponctuelle
- 3 Création d'un dossier type

pour la construction d'une salle de Beach avec visuel de communication (CD ROM)

4 Création de compétitions de proximité

développement de l' information sur les tournois programmés afin de limiter les déplacements des joueurs de Beach

- 5 Développement de la communication des clubs sur le Beach en interne et à l'extérieur
- 6 Créer une commission centrale Beach avec des gens du « sérail » Beach, arbitres compris
- 7 Diminuer les coûts de la redevance

pour augmenter le nombre de compétitions et/ou offrir des compensations matérielles aux organisateurs

CREATIVITE



- 1 Proposition réglementaire pour « libéraliser » la pratique des débutants, des jeunes , détente : faciliter le contact ballon et l'arbitrage
- 2 Intégration du sport handicapé dans le volley ball
- 3 Valoriser les clubs par des points attribués en fonction d'axes prioritaires associés aux nouvelles pratiques (écoles de volley, intégration handi volley)
- 4 Développer le partenariat avec la collectivité à travers le contrat d'Union et de Cohésion Sociale en adaptant le volley aux objectifs locaux et aux publics
- 5 Proposer une activité au sein du club aux accompagnants des enfants licenciés (fitness, volley-ball...)
- 6 Création d'une licence événementielle, festif, intergénérationnel, concours de smash...
- 7 Création d'une cellule de veille sur l'évolution du volley à l'étranger
- 8 Apporter un soutien technique aux centres de vacances
- 9 Développer l'utilisation du volley dans des centres de rééducation fonctionnelle (volley piscine, volley sable...)
- 10 Création d'un livret jeune sur « Comment devenir volleyeur de haut niveau ? »





ÉTATS GÉNÉRAUX du Volley Ball Français LYON-VILLEURBANNE · 25/27 JANVIER 2008

SYNTHESE du Groupe « Quel club pour demain ? »















QUE DOIT FAIRE LE CLUB POUR CONTRIBUER A...

Mettre
le (la)
licencié(e)
au centre
du
système

Proposer une offre d'activités répondant aux attentes de chacun

Transmettre les valeurs éducatives du Volley Ball

ET

Traiter ses problématiques internes (création, gestion, administration, fidélisation,...)

Régler ses problématiques externes (FFVB, public, collectivités, pratiquants,...)

Projet, typologie et offre



Avoir un projet :

- chaque club définit ce sur quoi il veut se développer,
 - ses cibles,
 - ses pratiques privilégiées,
 - les attentes des joueurs auxquelles il veut répondre...
- en fonction de
 - ses moyens,
 - son environnement,...
- d'une certaine façon, cela revient pour lui à choisir, selon son projet, ses obligations parmi un panel défini et élargi par la Fédération (devoir d'accueil, de formation, développement de nouvelles pratiques, diversification des types de licenciés, etc...)
- Reconnaître plusieurs types de clubs et adapter la réglementation (profiler les clubs en fonction des besoins, des objets, des objectifs)

• Conséquence :

- multiplicité des formes de clubs
- importance du club formateur qui forme ses joueurs, ses entraîneurs, ses dirigeants

Par exemple:

- développer une politique féminine de développement du volley (pratique et dirigeants);
- donner la priorité au jeu, etc...

Implantation territoriale et diversification de l'offre



- <u>Construire un réseau de clubs</u> au sein d'un bassin de pratique organisé autour d'un club phare,
 - Démarches marketing communes pour mieux « vendre » ensemble le produit Volley,
 - Promotion de l'activité Volley en conservant pour chaque club son objectif propre, son projet.
- <u>Les ligues et comités aident à coordonner les clubs</u> au sein d'un réseau sur un bassin de pratique où l'on crée des entités fonctionnelles (UGS permettant plus de garder des licenciés que des fusions, clubs, parrainage de clubs en création ou en développement, ...)
- Le club doit intégrer l'ensemble des offres de pratiques
- <u>Développer des formes de pratiques peu/moins contraignantes</u> pour les seniors (championnats départementaux, loisirs, s'appuyer sur un réseau dense de clubs ou d'équipes)
- Accueillir tous les membres d'une famille en même temps
 - Favoriser la multi-pratique
 - Penser que les familles accompagnant un jeune à l'entraînement peuvent être les futurs dirigeants, arbitres ou simplement accompagnateurs en déplacement,...

Structuration interne



- Offrir un panel de pratiques important, y compris le beach Améliorer la vie de club pour attirer et fidéliser les licenciés autour d'un lieu dédié à la pratique du volley
- Être à l'écoute de ses clients en proposant des services annexes,
 - S'occuper de la vie des gens, pas seulement du joueur
 - Organiser des séjours linguistiques autour du volley (en utilisant les jumelages, par ex),
 - Préparer les jeunes aux métiers du sport,
 - Contrôler les installations sportives,
 - Disposer de tous les terrains d'une salle dans nos créneaux,
 - Favoriser l'installation de club house,
 - Obtenir des horaires plus larges pour accueillir les joueurs
 - Utiliser le créneau du samedi matin pour ouverture pour une école de sports de tous les jeunes multi-âge (structure qui pourrait avoir une existence/reconnaissance fédérale) toute l'année
 - Adapter les formations des salariés des clubs pour répondre aux besoins des clubs
 - Mettre en place des agents de développement pour les petites structures (clubs, petits
 CD et petites ligues, en termes de nombre de licenciés)
 - Partager et optimiser les responsabilités au sein du club
 - Mutualisation des clubs pour l'achat de matériel, coordonnée par le comité

Rayonnement externe



- Mise en place d'un <u>merchandising fédéral</u> (vêtement, gadgeterie, posters gratuits, etc) sur lequel les clubs pourront s'appuyer pour personnaliser, avec leur nom ou logo, des produits pré-estampillés FFVB
- Créer une <u>Fête Nationale du Volley</u>, avec portes ouvertes dans tous les clubs



Support et reconnaissance fédérale

- Élargir le système de reconnaissance fédérale pour les clubs formateurs (pas uniquement quand les jeunes rejoignent les clubs pro)
- Meilleure structuration de l'info fédérale vers les clubs (« typer » l'information selon les cibles dans les clubs)
- <u>Développer un kit du dirigeant</u> (dirigeant-employeur, créer un club, obtenir une subvention, aide à la gestion quotidienne vis-à-vis des obligations fédérales, qui contacter pour quoi, comment s'adresser à, ...)
- Représentativité du club au niveau des instances fédérales (notamment à l'AG) – établir un va et vient de la base vers le sommet sans forcément passer par toutes les instances intermédiaires
- Mettre le club au centre des préoccupations fédérales :
 - ligues et comités gèrent et mutualisent les emplois,
 - aides pour demander des subventions, administrer les clubs



La Fédération au service des clubs

• Formation des dirigeants & autres bénévoles

- aide juridique,
- supports/outils standardisés,
- information descendante plus claire (passer notamment du modèle « l'info existe » au modèle « l'info est envoyée à » avec une diffusion ciblée par type de fonction dans les clubs : en communication, on parle de passer du mode « pull » où chacun doit aller tirer l'information au mode « push » où l'information est poussée vers vous)
- information de proximité (rencontres géographiques régulières par type de fonction pour échanger informations & pratiques),
- information pratique

Mettre une boite à idées sur le site de la fédération

- recenser les meilleures initiatives prises par les uns ou les autres,
- FAQ

Hiérarchiser le coût de la licence

- Adapter les parts départementale, ligue & fédérale en fonction du niveau de pratique et de la prestation
- Créer un type de licence de base, pour les licenciés Détente, par exemple (une sorte de licence d'accroche qui fasse rentrer le licencié dans la famille du volley FFVB mais soit suffisamment basse pour ne pas inciter les clubs à ne pas licencier ces pratiquants)
- Introduire le principe d'une décote entre Renouvellement et Création de licence (prime à la fidélisation)

Assouplissements

- des championnats départementaux (en semaine, etc...),
- autoriser des formes différenciées de pratique au niveau des jeunes pour densifier les championnats,
- réduire le coût de la mutation (autant pour les jeunes que pour les seniors, pour éviter les « barrages financiers »)
- reconnaître différemment les mutations pour raison professionnelle (non susceptibles d'être du « pillage » d'un club par un autre)





ÉTATS GÉNÉRAUX du Volley Ball Français LYON-VILLEURBANNE · 25/27 JANVIER 2008

SYNTHESE du Groupe Rôles et Missions des Ligues & Comités...





Préalable à notre réflexion :



Le CLUB est le centre du développement du Volley-ball Les EGVB sont une démarche participative positive

CE QUI FONCTIONNE...

- Délivrance des licences
- •Gestion des championnats dép. & région
- Les Sélections départementales
- Existence des institutions en place (CD, ligue)

CE QUI POSE PROBLEME...

- Les missions identiques des ligues et des comités car elles ne tiennent pas compte du nombre de clubs et de licenciés dans l'un et dans l'autre.
- Les relations et communication entre comité/ligue/ffvb
- La représentativité des comités et des clubs au sein de la FFVB.
- La valorisation des comités et des clubs
- Le manque de soutien aux clubs par les instances
- Les centres régionaux

Le "6" majeur de nos propositions



Poste 5

Redéploiement des cadres fédéraux

sur les départements qui ont des projets



Mutualisationdes savoir-faire et des emplois



Cahier des charges fédéral

différencié (contextualisé) qui fixe les missions attribuées au CD, et ligue, en intégrant un contrat d'objectif régulant la redistribution financière au Comité, d'une part réservée au développement



<u>Circuit de communication</u> entre club/comité/ligue

Poste 3

Réunion des présidents de lique et de comité

par zone et/ou nationale avec un observateur fédéral pour remonter les infos à la ffvb

Poste 2

Représentativité des clubs

à travers les ligues et les comités à l'AG fédérale (mise en place d'un système électoral où tous les CD sont représentés à l'AG de la fédération

- 7 Cohérence du fonctionnement général
- 8 Faciliter et anticiper l'entrée des arbitres et des entraîneurs dans les filières de formation.
- 9 Création d'une commission « formation bénévole »
- 10 Revoir le site internet pour qu'il soit plus accessible
- 11 Travail sur les centres régionaux
- 12 Les documents fédéraux doivent arriver bien avant l'AG fédérale









ÉTATS GÉNÉRAUX du Volley Ball Français LYON-VILLEURBANNE · 25/27 JANVIER 2008

SYNTHESE du Groupe LES ORGANISATIONS FEDERALES







Regroupement en 4 thèmes :

Cohérence des championnats

Règlement Coupes de France

Evénementiel et organisations

Règlement:



- Avoir une philosophie positive :
 être porté sur la valorisation du « bon » plutôt que la pénalisation du
 « mauvais » ;
 inciter positivement plutôt que pénaliser.
- Que les modifications de règlements décidées en AG ne soient applicables qu'en année N+1
- Etre plus souple
 pour les jours et les heures des compétitions régionales ;
 prendre en compte les équipes PRO dans le bassin de pratique.
- Fixer les règlements pour 4 ans (une Olympiade).
- Ouvrir les devoirs d'accueil au Beach y inclure des obligations quantitatives et qualitatives (encadrement....).

l'événementiel et des organisations

<u>Anticiper l'événement :</u>

désigner l'organisation un an avant minimum.

Avoir une personne (ou une cellule) à la FFVB

dédiée au suivi du projet

contrôle externe et personne ressource (problèmes ponctuels, relations, imprévus,...).

Bâtir un cahier des charges

précis et facile d'accès.

Passer par des Partenaires privés

pour organiser et promouvoir afin d'augmenter notre VISIBILITE.

Prévoir un accompagnement des

Organisateurs

(coupe de France des jeunes, Volleyades,...) par celui qui a organisé l'édition précédente.

Veiller à ce qu'il n'y ait pas de perte financière

pour l'organisateur qui s'engage humainement et qui accepte d'être accompagné et contrôlé.

Coupes de France:



EN SENIOR:

- 1. Commencer tôt dans la saison (Septembre).
- 2. 3 équipes par plateau pour en sortir une.
- 3. Intégrer par niveau de jeu (N3, N2,...) et faire jouer les rencontres chez le « petit ».
- 4. Obligation d'engagement de la Pro A à la N3.
- 5. Mettre une carotte financière et/ou matérielle (voyages, équipements, etc...)
- 6. Faire jouer en lever de rideau les 2 derniers représentants fédéraux et proclamer le vainqueur de la coupe de France amateur.
- 7. Régler les problèmes de calendrier tôt dans la saison (mai/juin) afin de faire rentrer les clubs pro plus tôt.

EN JEUNES:

- 1. « Carottes » aux organisateurs (dotation, équipements,...).
- 2. Mieux utiliser la revue Volley Ball et la newsletter.
- 3. Mettre en valeur le remboursement des frais de déplacement aux 8 clubs finalistes.

Cohérence des championnats



- Matchs Pros en dehors des créneaux des matchs amateurs
 - (proposition : dimanche après-midi ou vendredi soir selon les ligues).
- Resserrer l'élite autour de grands axes :

fusionner la Pro B et la N1.

passer à 2 poules de N2

4 poules de N3

8 poules de N4

- Raisonner en zones géographiques, territoires pour la constitution des poules.
- Répartir l'activité volley sur l'ensemble de l'année : beach et indoor.





ÉTATS GÉNÉRAUX du Volley Ball Français LYON-VILLEURBANNE · 25/27 JANVIER 2008

SYNTHESE du Groupe : Réorganisation financière







- 1. Comment harmoniser l'organisation financière?
- 2. Comment organiser le décentralisation financière?
- 3. Comment garantir la transparence de la tarification jusqu'aux licenciés?
- 4. Comment vérifier la destination des reversements?
- 5. Comment éviter les dérives possibles d'un reversement direct?

Situation, réflexions, contraintes, pistes de solutions....

Solutions rapides à mettre en œuvre

- Appliquer les pénalités
- Escompte pour les bons payeurs (paiement comptant)
- Simplifier la facturation, la rendre plus lisible

Solutions à moyen terme:

- Gestion globale (projet internet):
- Paiement au niveau ligue
 - Répartition automatique par la banque des montants attribués à chaque acteur (part FFVB, part Ligue, part Comités)



- 1. Comment faire évoluer la culture de gratuité?

 Comment faire prendre conscience de la notion de coût de revient
- 2. Comment trouver les ressources pour mettre en œuvre une décision votée en AG et ses coût induits?

Situation, réflexions, contraintes, pistes de solutions....

Mettre en place d'un document détaillé des tarifications de chaque acteur (à destination du licencié)

- Prix licence FFVB
- Cotisation ligue
- Cotisation CD
- Part club

Exprimer les vœux fédéraux en y associant (en amont) le budget nécessaire

- Détermination des coûts de mise en œuvre
- Identification des ressources disponibles à court, moyens ou long terme



1. Quels outils d'évaluation pertinents pour la fédération, la ligue, les Comités et Clubs?

Situation, réflexions, contraintes, pistes de solutions....

Respecter les engagements

tant au niveau fédéral, régional, départemental, club.

et reconnaître les membres respectueux des règles collectives

Valoriser les labels



- 1. Comment rééquilibrer les comptes de la fédé?
- 2. Comment financer les structures intermédiaires?

Situation, réflexions, contraintes, pistes de solutions....

- Projet pluriannuel (olympiade) avec les conséquences financières liées
- Augmenter le nombre de partenariats et respecter les conditions de partenariat
- Mettre en place une centrale d'achat au niveau fédéral pour les divers acteurs
- « Licence » type carte de crédit (vendre la licence à des partenaires et le licencié peut bénéficier de % chez des partenaires)

•





ÉTATS GÉNÉRAUX du Volley Ball Français LYON-VILLEURBANNE · 25/27 JANVIER 2008

SYNTHESE du Groupe : Évolution des statuts et des structures de la FFVB







- 1 Comment systématiser la présence des représentants fédéraux aux AG de ligue ?
- 2 Comment optimiser la représentativité des ligues et comités dans les organes décisionnels ?
- 3 Comment assurer la représentativité des licenciés à tout niveau ?
- 4 Comment répondre aux demandes des licenciés ? Comment les recenser ?
- 5 Comment créer les meilleures relation possibles entre FFVB / LNV ?
- 6 Comment organiser la remontée des vœux ? Comment connaître leur niveau de prise en compte dans les décisions ?
- 7 Comment limiter les sujets de vote en AG à ce qui doit, ce qui peut être voté ?
- 8 Quels supports pour améliorer la communication sur les sujets statuts et règlements ?
- 9 Comment démocratiser davantage la participation aux décisions stratégiques ?
- 11 Quelle définition met-on derrière chaque type de licence : le licencié, loisir, compétition ?



Comment systématiser la présence des représentants fédéraux aux AG de ligue ? Comment optimiser la représentativité des ligues et comités dans les organes décisionnels ? Comment assurer la représentativité des licenciés à tout niveau ? Comment répondre aux demandes des licenciés ? Comment les recenser ?

Situation, réflexions, contraintes, pistes de solutions....

Revoir la représentation des clubs dans les instances et notamment à l'AG de la Fédé Les représentants à l'AG sont les représentants des clubs. Actuellement ils sont élus en AG de ligue

S'inspirer des exemples d'autres fédérations :

Basket : 1 ou plusieurs représentants élus dans le cadre de collèges déterminés en fonction du niveau de

pratique

Hand: 1 représentant élu / comité départemental et 1 représentant club élu/ Ligue

Judo : Représentants (proportionnel aux nombres des licenciés) élus par les AG des comités

départementaux.

Donner un rôle plus prépondérant au Comité Départemental

(cf groupe rôle et missions des ligues et comités)

Plus d'écoute de la part de l'organe supérieur si on parle de démocratie participative...

→ Ligue vers Comités, Fédération vers Ligues



Comment créer les meilleures relations possibles entre FFVB/LNV?

Situation, réflexions, contraintes, pistes de solutions....

Besoin de reconnaissance fort

LNV dispose de 3 voix consultatives au sein du comité directeur de la FFVB suivant les statuts adoptés de 2004.

•Souhait de la LNV : réciprocité, voix délibératives .

Adaptation du rôle de nos structures sur le plan « pur » administratif :

- •Comité = département
- •Ligue= région

possibilité de dérogation motivée en fonction des exceptions territoriales ordonner les activités développées à la politique de ces organismes (par exemple : organisation des championnats..)

Orientation envisageable sous réserve de modifications statutaires.



Comment organiser la remontée des vœux ? comment savoir leur niveau de prise en compte dans les décisions ?

Situation, réflexions, contraintes, pistes de solutions....

Schéma actuel:

Emission vœux → Ligue→ comité des vœux (date limite de réception -105 jours)→ commissions centrales→ bureau exécutif→ comité directeur→AG (étude la veille)

Commentaires:

Nous sommes la fédération la plus bouillonnante pour les vœux 100/an

Difficultés et Contraintes :

traitement : incompréhension des textes de vœux, rédaction de textes sur le plan juridique avant l'AG (en accord avec les émetteurs), délais d'étude, retour aux émetteurs (souvent absent), déception des émetteurs de vœux pour la réponse qui est apportée

Délai de la préparation de l'AG incontournable

Propositions:

- •Emission de vœux plus tôt dans la saison (octobre) (éventuellement suite aux AG de fin de saison)
- •Donner un pouvoir décisionnel au comité des vœux ?
- •Déterminer la date d'application en même temps que le vote
- •Elaboration d'un guide de bonnes pratiques par rapport à l'étude de ces vœux notamment sur le plan de la communication et les contacts avec les différents émetteurs



Comment limiter les sujets de vote en AG à ce qui doit, ce qui peut être voté ? Quels supports pour améliorer la communication sur les sujets statuts/ règlements ?

Situation, réflexions, contraintes, pistes de solutions....

Incontournable:

- •Statut et règlement intérieur
- •Règlements disciplinaires général et anti dopage
- •Règlement financier
- Validation règlement LNV
- Convention FFVB/LNV
- •Texte faisant l'objet de motions, de principes, d'orientations
- •Règlement DNCG

Non obligatoire dans la loi peut relever de la décision du comité directeur

- •Règlement généraux des épreuves nationales
- •Règlement général
- Manuel des arbitres
- Orientation de développement
- •Relation fédération affinitaire
- •Règlement médical

Améliorer la communication sur le thème des Statuts et règlements

Pourquoi remettre en cause un système existant

(cf groupe IMAGE)

si les problèmes relèvent plus de la communication et du respect des règles ?





ÉTATS GÉNÉRAUX du Volley Ball Français LYON-VILLEURBANNE · 25/27 JANVIER 2008

SYNTHESE du Groupe :
Quelle image
du Volley-ball demain ?



1 - Développer l'événementiel



Considérer le match comme une partie du spectacle



Présenter régulièrement notre candidature aux évènements majeurs



Fédérer notre famille sur ces évènements: travailler en étroite relation avec la communication interne

La famille doit favoriser la communication locale des évènements

Ne pas avoir peur de faire les choses en GRAND





2 - Produit Volley-ball



Ne pas avoir peur d'**utiliser** le mot produit et communiquer cette notion aux licenciés pour favoriser leur appropriation

Communiquer les valeurs du volley



Mettre en avant les qualités du volley (ses avantages concurrentiels)

Théâtraliser les qualités et les valeurs du volley (mini spots téléchargeables sur les sites FFVB et sur d'autres sites)

Donner accès du produit aux clubs

Etre fier de notre produit et valoriser ses mérites: sortir de l'approximation (la ringardise ?)

3 - Communication externe



Refondre le site Internet : contenu, animation (vidéo/liens), ...modernisation : s'ouvrir aux nouveaux médias (télé sur internet, chaîne dédiée ,...)

Blog par thème avec modérateur

Développer un Kit de communication à destination des clubs, ligues, comités (logos, DVD, ...)

Construire un plan médias et de communication déclinable localement et adapté aux produits, aux évènements et aux cibles (développer une communication spécifique aux institutionnels pour faire du lobbying local)

S'appuyer sur les médias locaux





Avoir des ambitions sur des projets audiovisuels d'ampleur (film, séries, thématiques, histoire de la discipline...)



4 - Communication interne



Clarifier les rôles et missions des acteurs

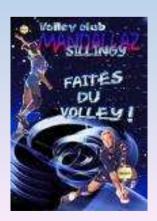
Adapter les outils : animation professionnelle du site

internet

Créer un site Intranet ou Extranet avec accès réservé

Communiquer sur les actions menées par les clubs

Mettre à jour nos contacts: « notre fichier clients » (email, profils)



5 - Scolaire



Développer un Kit spécifique enseignants avec supports image adaptés

Communiquer et capitaliser sur l'image de sport sain et complet

Développer la mixité

Parrainage par des athlètes ou des équipes locales et intervention des cadres du Volley-ball local dans les écoles

Mettre en place une convention avec l'éducation nationale



Animer les conventions avec les fédérations affinitaires

Utiliser davantage l'image du volley plage



Identifier les lieux et les structures du Beach et du Volley: cartographie interactive

