

Key facts



LE PUBLIC VOLLEY, UNE POPULATION AU PROFIL TRÈS SINGULIER

- ⇒ **Une population jeune, aisée, familiale**
- ⇒ **Des attentes fortes par rapport à la Fédération autour du soutien aux clubs amateurs et à la médiatisation de leur sport**

- ✓ **Un profil démographique singulier et à fort potentiel** : Le public du volley est nettement plus jeune (moyenne d'âge plus faible) et plus aisé (CSP+ sur-représentés) que la population française, avec une forte composante familiale. Ce profil se décline sur toutes les cibles stratégiques
- ✓ **L'esprit d'équipe avant tout** : Le volley est avant tout associé à des dimensions collectives, à l'esprit d'équipe, mais aussi, pour la Famille Volley, au plaisir et au côté spectaculaire. La rapidité, la vitesse sont des perceptions clivantes entre le grand public et la Famille Volley
- ✓ **Moteur de pratique et de consommation** : L'engagement est souvent initié par l'expérience scolaire et est maintenu et renforcé par le cercle social, la convivialité du groupe et la recherche de bienfaits physiques.
- ✓ **Attentes structurelles fortes** : Les attentes envers la Fédération et les sponsors sont très pragmatiques, visant la consolidation de la base par un soutien financier et matériel direct aux clubs amateurs, ainsi que la formation des encadrants. Naturellement, la Famille Volley attend plus de médiatisation et de démocratisation de son sport
- ✓ **Le défi de l'accessibilité** : Bien que ce public voie un fort potentiel de croissance (19 % des Français aimeraient essayer), la pratique reste freinée par l'isolement logistique et le manque d'infrastructures de proximité

Key facts



QUELLE EST LA PLACE DU VOLLEY AUJOURD'HUI ?

- ⇒ **Le volley se positionne aujourd'hui comme un sport secondaire auprès des Français, devancé notamment par les autres sports de balle collectifs**
- ⇒ **Un sport qui jouit cependant d'une image très favorable**
- ⇒ **Pour la Famille volley, naturellement le volley est roi, mais les autres sports de balle génèrent un intérêt marqué**

- ✓ **Un intérêt limité et loin des autres sports de balle collectifs :**
Un peu plus d'1 Français sur 5 (22%) se déclare très ou assez intéressé par le volley, loin derrière le football (44%), le rugby (40%), le basketball (34%) ou le handball (32%)
- ✓ Se positionnant entre le judo et le badminton en termes d'intérêt, il bénéficie des **performances de l'équipe masculine** aux Jeux Olympiques et ne bénéficie pas, comme les autres sports, d'une médiatisation massive (football, tennis cyclisme), d'une pratique populaire importante (randonnée pédestre, running ou natation) ou des performances françaises individuelles (basket avec les joueurs français en NBA ou tennis de table)
- ✓ **Des compétitions qui ne sont pas motrices :** les compétitions de volley ne génèrent pas un intérêt très élevé en France comparativement aux compétitions, nationales comme internationales, des autres sports
- ✓ En termes d'**image globale, 73% des Français indiquent avoir une bonne image du volley** (excellente, très bonne ou bonne image), légèrement en deçà du basket (77%) et du hand (78%) cependant

Key facts



ATOUTS ET FAIBLESSES DU VOLLEY

- ⇒ **Un sport aux valeurs particulièrement saines (cohésion, sécurité)**
- ⇒ **Un sport qui souffre d'une distorsion importante de perception entre le grand public et la Famille volley**

- ✓ **L'atout maître du volley : l'inclusivité.** Le volley est reconnu pour son **esprit d'équipe** (53 %), son **collectif** (52 %), sa **mixité** (12 %) et son aspect **non brutal** (10 %) par les Français comme par la Famille Volley. De même, spontanément, 22% des Français citent **l'esprit d'équipe/le collectif**. La **mixité** représente la **5^{ème} motivation** à la pratique.
- ✓ **Une distorsion claire de perception** entre les Français et la Famille Volley :
 - ✓ Au-delà de ces aspects, les Français associent le volley, spontanément à **la plage / l'été** (10% vs 4% pour la Famille Volley) et, en assisté, à la **rapidité** (26% vs 8%) ou la **vitesse** (15% vs 5%)
 - ✓ A contrario, la Famille Volley sur-cite spontanément le **dynamisme** (15% vs 12%), la **convivialité** (14% vs 10%), le **côté technique** (12% vs 7%) ou, en assisté le **plaisir** (51% vs 13%), le côté **spectaculaire** (20% vs 10%), le **respect** (17% vs 10%)
- ✓ **Le frein de la douleur** : Chez les Français qui ne pratiquent pas, 15 % jugent le sport "trop physique / trop dur", et certains évoquent la peur des blessures

Key facts



ATOUTS ET FAIBLESSES DU VOLLEY

⇒ Une perception singulière
comparativement aux autres sports
collectifs de balle

- ✓ **Après des Français, comparativement au basketball et au handball**, le volley se caractérise par :
 - ✓ Des **valeurs en lien avec l'humain fortes et plus marquées** que pour les 2 autres sports : **l'esprit d'équipe** et le **collectif** sont nettement plus associés au volley qu'au basket ou au hand (+8 pts en moyenne), même si ce sont les principaux attributs de ces 2 sports. Le volley se démarque également par le côté **mixte** (+6pts vs le basket et + 4pts le hand) et dans une moindre mesure par la **solidarité** (+4pts vs le basket). A noter que la **famille** est peu associée au volley (3%). Par ailleurs, **suivre des copains** (2^{ème} motivation citée par 25% des pratiquants) ou **aimer les personnes avec qui je joue** (#4, 19%) sont des motivations puissantes à la pratique.
 - ✓ Une **perception mineure mais très différenciante** sur l'**aspect sécurisant** du sport : **Non brutal** (10%, 4% et 5%) et **Pas de contact** (9%, 6% et 4%). Cet aspect représente la 6^{ème} motivation à la pratique.
 - ✓ A contrario, le volley souffre d'une **perception secondaire autour du dynamisme** moins marquée, auprès des Français, que pour le basket le hand : **rapidité** (respectivement 26% pour le volley, 28% pour le basket et 29% pour le hand), **intensité** (18%, 23% et 25%) et **vitesse** (15%, 20% et 24%)
 - ✓ De même le volley est **challengé sur la performance** (15% vs 26% pour le basket) ou le côté **spectaculaire** (10% vs 19% pour la basket)

Key facts



DES PISTES DE DÉVELOPPEMENT

- ⇒ **Le volley possède des atouts pour nourrir son développement autour notamment de la pratique**
- ⇒ **La découverte dans le cadre scolaire représente un atout majeur**

- ✓ **Une part importante de fans à inscrire dans la durée** : si 60% des Français qui s'intéressent au volley le sont depuis toujours (24%) ou depuis quelques années (36%), une part non-négligeable (21% des Français) déclare s'intéresser au volley depuis peu de temps. Il convient pour la Fédération de consolider définitivement ce public dans la Famille Volley
- ✓ De même, **en termes de pratique**, si 13% des Français indiquent pratiquer le volley sous quelque forme que ce soit, 19% d'entre eux indiquent qu'ils ne pratiquent pas mais qu'ils aimeraient bien essayer. Ramenés à la population française, c'est **plus de 8 millions de pratiquants potentiels** qui pourraient venir gonfler les rangs de joueurs de volley.
- ✓ Le challenge sera cependant de **réussir à les rapprocher des instances** du volley français ! En effet, parmi les Français qui indiquent aujourd'hui jouer au volley, **36% le font en loisirs, 34% comme pratique conviviale et 27% en scolaire** contre 19% en beach-volley et 13% en compétition.
- ✓ En termes de motivation, la **découverte de ce sport au collège/lycée** représente la 1^{ère} motivation à la pratique (37%) devant le fait de suivre des amis, des copains (25%)